



德行育才 匠心筑梦

山西省祁县职业高级中学校 人才培养方案

专业名称： 电子商务

专业代码： 730701

发布时间： 2023 年 5 月 25 日

说 明

为落实《国家职业教育改革实施方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》教材〔2020〕4号）、教育部发布最新版《职业教育专业简介》（2022年修订）文件精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话精神，落实立德树人根本任务，坚持服务高质量发展和促进高水平就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，在我校教学指导委员会的带领下，经过充分调研、分析、总结、论证，制定了《电子商务专业人才培养方案》。

经我校党支部会议审定，现发布实施。

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 课程设置	4
(二) 课程内容及要求	5
七、教学进程总体安排	13
(一) 基本要求	13
(二) 教学安排	13
八、实施保障	17
(一) 师资队伍	17
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	23
(四) 教学方法	27
(五) 学习评价	28
(六) 质量管理	31
九、毕业要求	36
十、附录	37
(一) 编制团队	37
(二) 变更审批表	38

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年（2.5+0.5）

四、职业面向

职业面向

专业所属大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	职业类别 (代码)	主要岗位 (技术领域)	职业资格或职业技能等级证书举例
财经商贸大类 (73)	电子商务类 (7307)	批发业(51) 零售业(52) 互联网和相关服务 (64)	电子商务师 (4-01-06-01) 互联网营销师 (4-01-06-02) 客户服务管理员 (4-07-02-03)	网店装修 产品宣传 网店管理 新零售 市场营销 品类管理 客服 自媒体运营	电子商务数据分析 网店运营推广 跨境电商 B2B 数据运营 农产品电商运营 直播电商 新媒体技术

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有优秀的思想道德品质、良好的审美素养、精益求精的工匠精神、较高的文化知识和技术技能水平；适应电子商务行业发展需要，具有网络客户沟通与服务、网络营销策划与实施、电商运营、网商创业等素质，掌握电子商务相关的信息技术、客户服务与管理、网络营销等专业知识和技术技能，面向电子商务美工与运营领域，能够从事客服、网店推广与运营、网店美工、网络直播等工作的高素质技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；具有正确的就业观念、良好的创业精神、创业意识和创新思维；

（3）具有时间管理意识和自我管理能力，有清晰的个人职业规划、较强的执行能力、应变能力、团队协作与承受能力；

（4）能够进行有效的人际沟通和协作，与社会和谐共处；具有健全的人格、积极的心态和良好的个性心理品质；

（5）增强优秀的客户服务理念和意识；有自制力，能调节和管理自己的情绪，具有抗挫折能力等；

（6）讲诚信，重承诺，具有较高的信用意识、契约精神；

（7）能够遵守有关隐私信息的政策和规程，保护客户隐私，具有较强的网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，

采用正规渠道实施网上买卖与支付；

2. 知识目标

- (1) 了解电子商务基础及信息安全技术；
- (2) 掌握短视频拍摄与剪辑的相关知识；
- (3) 熟悉客户关系管理的基础知识；
- (4) 掌握市场与网络营销概念、营销策划、营销技术、广告策划、企业形象策划、销售管理、公共关系、推销学、品牌营销与策划等基本知识；
- (5) 掌握网络直播的基础知识；
- (6) 掌握商品拍摄的基础知识；
- (7) 了解物流配送的基础知识；
- (8) 掌握商务运作与企业管理的基本知识；
- (9) 掌握市场销售分析、商务谈判、市场调研等基本知识；
- (10) 掌握分销渠道建设及管理技能；具备一定的商务沟通、电子商务项目运作及促销、会展策划技能；
- (11) 了解电子商务系统建设与管理。

3. 能力目标

- (1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (2) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；
- (3) 具备景物、人像摄影技巧和后期图片处理的能力；
- (4) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；
- (5) 具备网店客户服务、客户关系开发维护和管理的能力；

(6) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(7) 具备网络直播运营的能力，能够根据所卖产品，进行文案编写，活动策划、营销推广 等；

(8) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类和管理；

(10) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

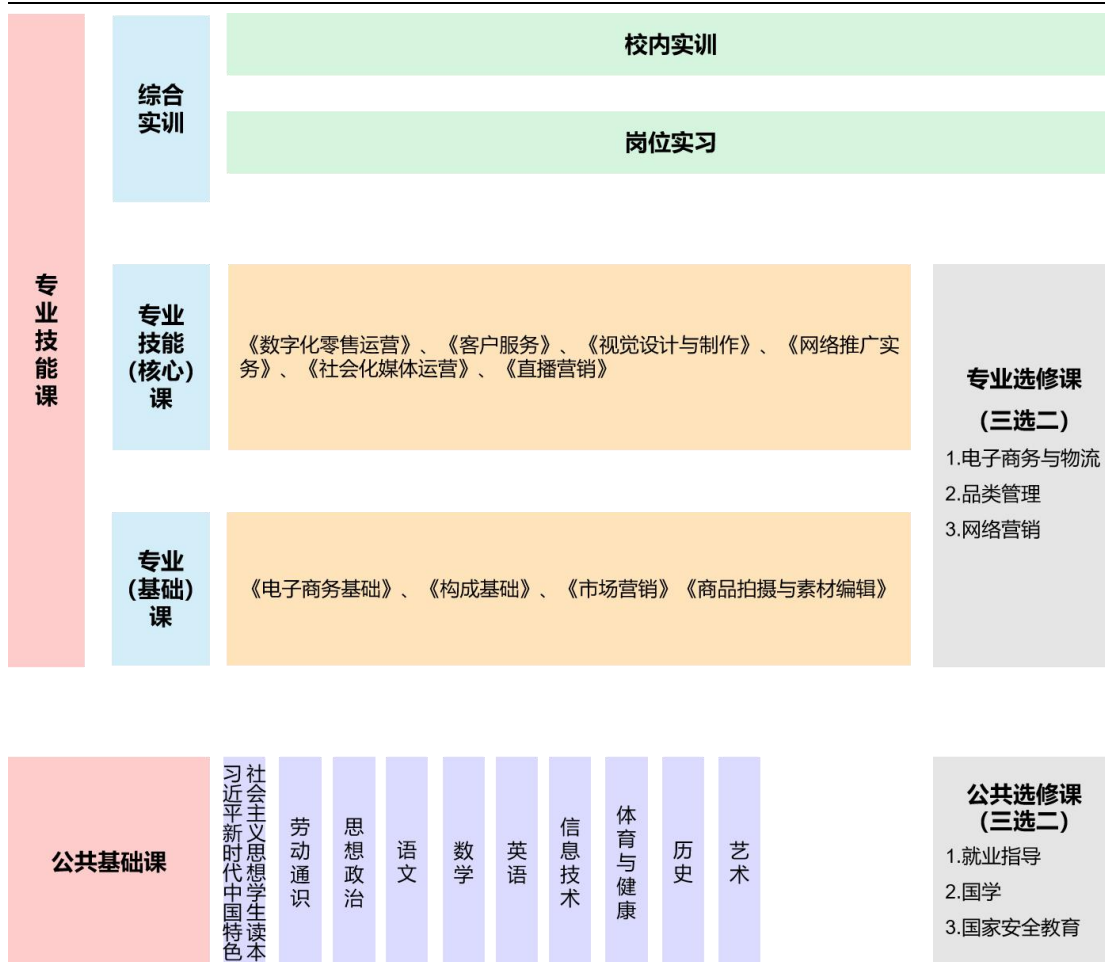
六、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课包括公共基础必修课和公共基础选修课，公共基础必修课包括习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、劳动通识、思想政治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、历史、艺术，公共基础选修课包括就业指导、国学、国家安全教育。

专业（技能）课包括基础课、核心课和选修课，专业基础课包括电子商务基础、构成基础、市场营销、商品拍摄与素材编辑，专业核心课包括数字化零售运营、客户服务、视觉设计与制作、网络推广实务、社会化媒体运营、直播营销，专业选修课包括电子商务与物流、品类管理、网络营销。



(二) 课程内容及要求

1. 公共基础课程

(1) 公共基础必修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	通过本部分内容的学习,让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识,逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉	18
2	劳动通识	通过本部分内容的学习,树立学生正确的劳动观点,使他们懂得劳动的伟大意义。培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯,形成以劳动为荣,以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳	90

		而获、奢侈浪费等恶习的影响		
3	思想政治	中国特色社会主义	通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国	36
		心理健康与职业生涯	通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件	36
		哲学与人生	通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，	36

			自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础	
		职业道德与法治	通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、遵法学法守法用法的好公民	36
4	语文	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展的需要提供支持		198
5	数学	通过教学，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界		144
6	英语	帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信		144

		心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观	
7	信息技术	使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关的法律法规、信息道德及信息安全准则，培训学生成为社会的合格公民	144
8	体育与健康	体育与健康课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务	144
9	历史	了解中国历史和世界历史的发展线索；了解重要的历史概念；掌握辩证唯物主义和历史唯物主义观点；了解社会发展规律，使学生具有爱国主义思想，提高学生的爱国主义和社会主义现代化建设思想	72
10	艺术	了解美术的工具和材料，通过教学使学生了解美术的基础知识，掌握美术创造和美术表现的基本技能，提高美术修养和审美意识，为后续的课程学习和今后的工作打下良好的基础	36

(2) 公共基础选修课（三选二）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	就业指导	通过本部分的学习，使学生了解当前社会行业的就业形势、用人单位对人才需求现状；了解掌握学生就业	72

		政策；树立正确的求职就业心理，提高学生的综合职业素质	
2	国学	通过本部分的学习，使民族文化得以血脉相承，使学生受到中华传统文化的滋养，从而陶冶情操，提升志趣；使学生继承和发扬中华民族的优秀传统，逐步培养正确的世界观、人生观、价值观，具有初步的创新精神、实践能力、科学和人文素养以及环境意识，养成健康的审美情趣和生活方式	72
3	国家安全教育	通过本部分内容的学习，学生能够掌握国家安全法律知识和基本常识，理解坚持总体国家安全观、走中国特色国家安全道路的重要意义及基本要求，懂得国家安全是头等大事；能够认清国家安全形势，树立国家安全、人人有责的观念，增强危机忧患意识，强化爱国主义情感；能够遵守宪法、法律法规关于国家安全的规定，学会正确应对。日常生活中突发安全事件的方法，履行维护国家安全的义务，不做有损国家安全的事，敢于同损害国家安全的行为作斗争，为维护国家安全做出应有的贡献	72

2. 专业（技能）课程

（1）专业（技能）必修基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	了解电子商务的含义与类型，关注电子商务的发展及影响，认知电子商务岗位，了解电子商务的主要模式，电子支付，如何开展网络营销，优化电子商务客户服务，电子商务物流及模式和电子商务安全应用与法律法规等。	162
2	构成基础	包括平面构成、色彩构成、立体构成三大部分，也称“三大构成”。它对造型艺术、视觉设计中所涉及的	72

		形态、色彩、立体空间以及材料、肌理、质感等课题的基本概念、基本原理、形态的组合规律、造型结构的组织原则、形式语言的表达进行研究，也称之为纯粹构成研究。主要培养学生的构成、色彩认知、审美、色彩语言驾驭等专业能力和方法能力，以及培养学生的团队协作、沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质和能力。	
3	市场营销	通过本课程的学习，使同学们对市场营销的基本理论和基本概念有一定的了解，对在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容有全面的领会和感性认识，并且在企业的营销实务中掌握开展营销的操作思路和相应的运作技巧，具备一定的实际应用能力。使学生掌握市场营销策略和营销方案的制定。	108
4	商品拍摄与素材编辑	能够掌握光的特性，会正确布光，学会拍摄摆放与构图技巧。了解不同材质商品的拍摄技巧。培养学生的审美意识和摄影造型的创作能力，提高各方面综合素质，增强学生观察力、表现力。通过本课程的学习，使学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄技巧，并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网点特色的高品质图片，为后期的课程奠定基础。	90

(2) 专业（技能）必修核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	数字化零售运营	了解什么是新零售模式，新零售给我们带来了哪些什么，为什么会出现新零售，新零售的发展趋势。通过课堂讲述、案例分析、实践操作让学生了解互联网线上营销方式和线下店铺产品的营销策略等	108
2	客户服务	了解网店客户咨询导购技巧，在线沟通工具的使用，	144

		编写常见问答。掌握交易处理，评价管理，网络诈骗的防范，业务问询处理和客户投诉处理方法，如何去进行客户管理，客户排班管理让学生学习如何去进行压力缓解和心理的调试等	
3	视觉设计与制作	熟练应用 photoshop 工具,能够独立的完成商品主图设计,海报设计,详情设计和店铺装修,能够配合运营岗位完成活动策划和活动图文设计;学生作品符合电子商务网络店铺要求,商品处理真实而又美感,具备引导消费的营销策略;了解淘宝、天猫、京东等电子商务平台的图文规则和搜索规则,既能够确保商品详情关键词的均匀分布,又能尽可能的满足大众审美。	180
4	网络推广实务	学习网店的定位、开设网店前期需要做的工作、网店的店面设计创意、网店的经营管理方法。通过项目实训,掌握创业的能力与技巧及网店经营管理的职业能力。了解网店营销的基本方法,如何卖出商品,提升销量,建立品牌,在掌握推广与营销的理论知识基础上,找准店铺定位,设计营销策略,做好客户服务,达到理想的营销效果	252
5	社会化媒体运营	掌握短视频的概念,理解短视频的特点和优势。 理解短视频运营流程,掌握短视频创作流程,进行短视频策划。 掌握短视频拍摄技巧,进行短视频拍摄与制作。 培养学生的创新意识和创新能力,使学生在学习过程中能够积极探索新的内容和形式,能够根据创意、想法来拍摄制作。 通过学习使学生具备短视频内容策划能力、拍摄与制作能力、后期剪辑能力等,使学生在毕业后可以成为	216

		一个合格的自媒体运营人员。 通过本课程的学习,使学生对电子商务专业有了一定的了解,对以后所学专业的发展有一定的帮助和指导作用。为以后的发展奠定基础。	
6	直播销售	进行消费者喜好、商品的市场调研分析;根据选题进行直播产品文案写作;根据直播主题进行商品管理,包括商品的选择、上架、调整等;负责电商渠道店铺直播与外部直播合作内容运营及创意直播策略的把控工作;统筹负责各店直播间的直播策略和节奏产出、内容搭建、日常直播规划、对直播间的核心数据结果负责;统筹店铺直播运营负责人、店铺主播、客服、传播相关人员,保证直播项目顺利完成;配合各品牌、运营动作,让直播版块及活动充分参与到品牌的战略落地;	108

(3) 专业(技能)选修课(三选二)

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务与物流	了解企业电子商务物流各个环节的基本概念(包括:现代电子商务与物流、电子商务下的物流活动过程、电子商务信息系统、)。掌握配送与配送管理的技巧、物流配送系统与设备的操作、配送中心的连锁经营技巧。具备电子商务下的物流基本操作技能	126
2	品类管理	通过该门课程的学习,学生应该掌握商品组织结构表学并对小分类进行单品配置;学生能够对品类角色进行定位并对品类的现状进行评估同时根据评估结果制定品类发展目标;学生能够制定品类策略并将策略向战术转化;学生能够对连锁企业品类管理实施和回顾提出建议。学生应该掌握品类定义	126

		的方法、品类角色定位法、 全方面的品类估法、目标管理法、策略向战术转化的方法及 ABC 分析法等。	
3	网络营销	通过本课程的学习，使学生系统掌握网络营销的基本理论、基本知识，学会利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传，可以成功开展网络营销，培养学生的动手能力	126

3. 岗位实习

序号	学期	实习实训内容（项目）	周数	地点	备注
1	六	岗位实习	全期 20 周	校外	计 600 课时

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年教学时间 40 周（含复习考试），周学时一般为 33 学时，岗位实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排。课程开设顺序和周学时安排，可根据实际情况调整。

实行学分制，18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 200。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分。

公共基础课的课时为 1278 课时，是根据行业人才培养的实际需要制定的，占总课时的 35.80%；专业技能课总课时为 2292 课时，占总课时的 64.20%；实践课为 2036 课时，占总课时的 57%。在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习安排在第一学年，岗位实习安排在第六学期。课程设置中设选修课，选修课总课时为 396 课时，其学时数占总学时的比例为 11.09%。

（二）教学安排

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时			学期						考核方式
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共基础课	公共必修课	7307010001	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	18		1						考试
		7307010002	劳动通识	5	90	36	54	1	1	1	1	1		考查
		7307010003	思想政治	2	36	36		2						考试
		7307010004		2	36	36			2					考试
		7307010005		2	36	36				2				考试
		7307010006		2	36	36					2			考试
		7307010007	语文	11	198	198		2	2	2	2	3		考试

		7307010008	数学	8	144	144		2	2	2	2			考试
		7307010009	英语	8	144	144		2	2	2	2			考试
		7307010010	信息技术	8	144	36	108	2	2	2	2			考查
		7307010011	体育与健康	8	144	36	108	2	2	2	2			考查
		7307010012	历史	4	72	36	36	2	2					考试
		7307010013	艺术	2	36	18	18	1	1					考查
	公共必修课小计			63	1134	810	324	17	16	13	13	4		/
	公共选修课 (三选二)	7307010101	就业指导	4	72	72						4		考查
		7307010102	国家安全教育	4	72	72						4		考查
		7307010103	国学	4	72	72						4		考查
	公共选修课小计			8	144	144					0	8		/
	公共基础课小计			71	1278	954	324	17	16	13	13	12		/
专业技能课	专业（技能）基础课程	7307011001	电子商务基础	9	162	80	82	5	4					考查
		7307011002	构成基础	4	72	32	40	2	2					考查
		7307011003	市场营销	6	108	40	68			4	2			考查
		7307011004	商品拍摄与素材编辑	5	90	27	63				2	3		考查

	专业 (技能) 核 心课程	7307011005	数字化零售运营	6	108	40	68				2	4		考查
		7307011006	客户服务	8	144	43	101	2	2	2	2			考查
		7307011007	视觉设计与制作	10	180	58	122	3	3	4				考查
		7307011008	网络推广实务	14	252	90	162	2	2	4	3	3		考查
		7307011009	社会化媒体运营	12	216	58	158	2	4	6				考查
		7307011010	直播销售	6	108	40	68				6			考查
	专业基础核心课小计			80	1440	508	932	16	17	20	17	10		/
	专 业 选 修 课 (三选 二)	7307011101	电子商务与物流	7	126	36	90				3	4		考查
		7307011102	品类管理	7	126	36	90					7		考查
		7307011103	网络营销	7	126	36	90					7		考查
	专业选修课小计			14	252	72	180	0	0	0	3	11		/
	岗位实习			30	600		600						30	考查
	专业技能课小计			124	2292	580	1712	16	17	20	20	21	30	/
	合计			195	3570	1534	2036	33	33	33	33	33	30	/

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有本专业或相近专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书，对本专业课程有较全面的了解，熟悉相关企业情况，具备教学设计和实施能力，积极开展课程教学改革。

任课教师须具有本科以上学历，其中具有高级职称者比例不小于30%，中级职称者比例不小于50%；双师型教师应达到75%以上。

建立教师企业实践制度，要求教师每5年到企业实践累计6个月；建立并完善兼职教师选聘制度，要从相关企业选聘专业技术人员做为专业教师，选聘兼职教师占专业教师比例不低于30%。从行业企业聘请的兼职教师，应参与本专业的教研活动，把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

（二）教学设施

教学设施基本满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施达到国家发布的本专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能够满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。本专业配备了校内实训室和校外实训基地。

1. 教室

（1）教室网络条件

教室、实训场所、办公室都接入千兆校园网络，互联网接入带宽达到 1000M。

(2) 教室多媒体教学资源条件

教室、实训场所都配备投影机、触控大屏、音响设备等多媒体设备。

(3) 教室学生信息化学习条件

学校配备计算机机房。

2. 校内实训室

校内实训室是实训教学场所，是实训教学的基本保障，是专业教育教学最重要的平台，是配合理论教学而设置的为锻炼学生动手实践能力、培养学生职业素养而提供的基本硬件，包括实训场所、实训现场环境、实训设备器材、实训教学指导人员、实训教学方案、实训指导书等。所有实训都是在可控制的状态下，按照人才培养规律和培养目标，对学生进行职业技能训练。

实训室建设要求实训环境仿真，实训过程真实，实训技术先进，实训项目具有典型性，实训内容更加综合，实训基地管理规范。

校内实训室明细表

序号	实训室	主要设备名称	适用范围（主要功能）	单位	数量	工位 数
1	百度 数据 标注 工作 室	电脑	①适用《客户信息服务》、 《网店美工与视觉设计》 等课程的实训；	台	30	30
		服务器		台	1	
		路由器		台	1	
		交换机		台	2	
		稳压器		台	1	
		客户信息服务实训系		套	1	

序号	实训室	主要设备名称	适用范围（主要功能）	单位	数量	工位 数
		统				
		实训电脑桌及配套椅子		套	5	
2	电子商务理实一体化实训室	电脑	①适用《网店经营与管理》、《电子商务基础》、《网店美工与视觉设计》等课程的实训； ②【网店运营推广】技能等级证实训环境 ③录课所用实训室。	台	48	48
		服务器		台	2	
		路由器		台	1	
		交换机		台	3	
		稳压器		台	1	
		电商实训系统		套	1	
		客户信息服务实训系统		套	1	
		电子商务竞赛系统		套	1	
		六边形实训电脑桌及配套椅子		套	8	
		投影仪		套	1	
3	摄影实训室	相机	①适用《互联网+新零售》、《商品拍摄》、《网店美工与视觉设计》等课程的实训； ②录课所用实训室。	台	4	12
		6 轴电动背景架		套	1	
		相机三脚架		台	1	
		静物拍摄台		套	4	
		模特衣架		个	1	
		架子		个	2	
4	020 运营实训室	020 电子商务网络便利店工学结合运营商品包	①适用《互联网+新零售》、《电子商务网店经营与管理》、《电子商务与物流》等课程的实训；	套	1	6
		校园 020 网络便利店		套	1	

序号	实训室	主要设备名称	适用范围（主要功能）	单位	数量	工位 数
		实训系统	②录课所用实训室。			
		六边形实训电脑桌及 配套椅子		套	1	
		货架		只	7	
		柜子		个	1	
5	呼叫中心 课证 融通 实训 室	电脑	①适用《客户信息服务》、 《网店美工与视觉设计》 等课程的实训；②【客户 信息服务】技能等级证实 训环境 ③录课所用实训室。	台	50	50
		服务器		台	1	
		路由器		台	1	
		交换机		台	2	
		稳压器		台	1	
		客户信息服务实训系 统		套	1	
		实训电脑桌及配套椅 子		套	9	
6	泛在 学习 环境	仿真模拟实训系统	满足电商专业课教学及实 训需求，为考取资格证书 及技能等级证书提供实训 环境。	个	10	240
		智慧教学平台				
7	电商 直播 实训 室	手机支架、多功能便 携三脚架、高清相机、 无线麦克风、美颜灯、 背景布（各种颜色衬 布）、全身镜子、衣 架、地毯、小黑板、 移动硬盘加硬盘仓、	满足电商专业直播实训教 学及实训要求，为考取相 关技能等级证书提供实训 环境。	套	6	6

序号	实训室	主要设备名称	适用范围（主要功能）	单位	数量	工位数
		声卡、产品拍摄灯箱 工作站、工作桌台、 椅子、无人机、口袋 云台相机、直播手机、 资料柜、一体机、小 DV、提词器、彩色打 印机				
8	电子商务直播实训室	直播专用推流终端、 55 寸专业直播拓展 屏+双立柱支架、全画 幅微单、直播摄像头、 深抛箱柔光灯、球型 柔光灯、方形柔光灯、 硬光灯、专业直播声 卡、无线麦克风、电 容麦、无线 AP、电动 升降绿幕、操作台、 专业便携导播机、采 编工作平台、集成安 装服务、辅材	满足电商专业直播实训教 学及实训要求，为考取相 关技能等级证书提供实训 环境。	套	2	3-5
9	产业学院玻璃展厅	展架 各类型玻璃杯 VR 一体机 产业学院虚拟仿真实 训软件 1 套 55 寸专业直播拓展	满足电商专业直播实训教 学及实训要求	/	/	30

序号	实训室	主要设备名称	适用范围（主要功能）	单位	数量	工位 数
		屏+双立柱支架、全画幅微单、直播摄像头、深抛箱柔光灯、球型柔光灯、方形柔光灯、硬光灯、专业直播声卡、无线麦克风、电容麦				

3. 校外实训基地

校外实训基地是本专业与相关企业合作建立，由企业提供实训场所和实训资源，具有一定规模且相对稳定，能够提供学生直接参加校外生产和实际工作的重要训练场所。校外岗位实习是本专业人才培养和教学体系的重要组成部分，是体现职业教育应用型人才培育特色的不可缺少的教学环节，学生通过校外岗位实习，巩固所学理论知识，训练职业技能，全面提高综合素质。

校外实训基地明细表

序号	合作单位（企业）	单位所在地	可实习的 岗位数
1	大华玻璃实业有限公司	地址位于山西省晋中市祁县铁北街	20
2	山西美璃电子商务有限公司	太原市万柏林区长风西街	20
3	天禧物流有限公司	山西省晋中市祁县经济开发区	20
4	海龟控股山西服务中心	山西省晋中市祁县经济开发区	20
5	华唐科技有限公司	北京市海淀区长春桥路	20
6	晶鹏工贸有限公司	山西省晋中市祁县昭馥镇下申村	20

（三）教学资源

专业教学资源应能够满足学生专业学习和自主学习、教师教学研究、教学实施和社会服务需要。

1. 教材选用

落实教育部印发的《职业院校教材管理办法》，“三教”改革中，教材是基础。完善教材形态，在教材内容上打破学科体系、知识本位的束缚，加强与生产生活的联系，突出应用性与实践性；完善教材形态，通过配套数字化教学资源，形成“纸质教材+多媒体平台”的新形态一体化教材体系。

本专业教材主要包括公共课教材、专业（技能）课教材。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员参与的教材选用小组，完善教材选用制度，按照国家规定选用优质教材。公共课程选用国家统编和规划教材；专业（技能）课依据人才培养方案和具体课程标准，部分教材可通过校企合作，共同开发校本教材、口袋式教材、说明书式教材、新型活页式教材、工作手册式教材、融媒体教材、立体化教材。

（1）校本教材的开发

校本教材的编写以系统性为原则，在教学中，改造现有教材，将现有教材中原来按学科系统组织的内容，重新按岗位工作过程组织到课程模块中，即按技能训练的要求重新取舍或补充，根据企业典型工作任务、工作过程或真实生产任务，开发模块化课程，将企业的技术标准、工作规范、生产设备、生产流程与工艺、生产环境、企业组织结构、规章制度、职业文化等融入课程标准；编写新型活页式或工作手册式模块化课程使用教材，根据企业“新技术、新工艺、新标准”等，及时更新教材内容，做到“一轮一修，随时小修”。

(2) 嵌入“课程思政”元素

按照《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》精神中：“高中阶段重在提升政治素养，引导学生衷心拥护党的领导和我国社会主义制度，形成做社会主义建设者和接班人的政治认同”的课程目标要求，和“高中阶段重在开展常识性学习”的思政课程内容建设要求。构建“思政课程+课程思政”的大格局，立德树人，不仅要讲政治、讲信仰，还要讲思维方式、讲智慧，讲德才兼备。新时代，意味着中国在世界舞台讲扮演更加重要的角色（越来越走近世界舞台的中央），这就需要国际化的人才，人才的国际性眼光，这些都要求人才培养必须要有新的理念、新的思维方式，要有适合全球化进程的创新能力 and 综合素质素养。

充分利用各门课教师的主体力量，所有课程教师，不管是专业课、公共课、通识课还是实践课，教师都在其教育环节中发挥价值引导、情感传递和道德示范的作用。在课程的开发设计中，从中职学生求知需求出发，遵循学生成长规律，立足人才培养目标和学科优势，进行系统设计，在学校目标的制定过程中注重“术道结合”，深度拓展教学内容。

(3) 教材选用

1) 公共课教材选用

表 11 公共课教材选用表

课程	教材名称	备注
中国特色社会主义	中国特色社会主义	国家统编教材
心理健康与职业生涯	心理健康与职业生涯	国家统编教材
哲学与人生	哲学与人生	国家统编教材
职业道德与法治	职业道德与法治	国家统编教材

课程	教材名称	备注
劳动教育	劳动教育	国家规划教材
艺术	艺术	国家规划教材
体育与健康	体育与健康	国家规划教材
语 文	语 文	国家统编教材
英 语	英 语	国家统编教材
数 学	数 学	国家统编教材
信息技术	信息技术	国家规划教材
历史	历史	国家规划教材

2) 专业（技能）课教材选用

表 12 专业（技能）课教材选用表

课程	教材名称	备注
电子商务基础	电子商务基础	国家规划教材
社会化媒体运营	数字影音编辑与合成	国家规划教材
视觉设计与制作	Photoshop 网店美工实例教程	国家规划教材
商品拍摄与素材编辑	商品拍摄	国家规划教材
构成基础	构成基础	国家规划教材
市场营销	市场营销	国家规划教材
直播销售	直播电商实务	国家规划教材
数字化零售运营	互联网+新零售	国家规划教材
网络推广实务	店铺运营	国家规划教材
客户服务	电子商务客户服务	国家规划教材

2. 图书文献配备

本专业图书文献资源包含方便查阅的线上、线下图书文献，能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要。其中，具有服务文化基础课学习的纸质图书近 1500 册，杂志 30 余种，报纸 4 种，电子图书近 2000 册。线上学习网站见下表。

表 13 学习网站一览表

序号	网址	网站名称
1	http://zyk.ouchn.cn/portal/index 职业教育电子商务专业教学资源库	查找电子商务专业相关资源
2	http://www.nies.net.cn/zgdy/index.html 中国德育	查找德育相关资料
3	http://www.nerc.edu.cn/FrontEnd/default.html 国家数字化学习资源中心	查找电子商务专业相关数字化教学资源

3. 数字资源配备

随着互联网+教育的健康发展，数字化教学资源的建设工作有了长足的发展，广大教师利用互联网等数字化媒体手段进行教学，数字化教学资源建设已引起学校的高度重视。

积极利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生从单独学习向合作学习转变。

运用现代教育技术和虚拟现实技术，建立虚拟项目等仿真教学环境，优化教学过程，提高教学质量和效率，以利于规范学生操作流程，有利于培养学生专业素质。

3) 建立习题库，以利于学生复习和巩固知识。

4) 建立学生资料库，推荐国内与专业有关的网站地址，积极引导与培养学生学会自主学习、资料查询等能力。

5) 校企合作开发实训课程资源，充分利用校内外实训基地，进行校企合作，探索实践“工学”交替的模式，满足学生的实习、实训教学需要。

6) 购买优质教学资源，服务专业教育教学活动。

教学资源一览表

课程名称	电子课件 (个)	教学案 例 (个)	试题 (套)	教学 视频	教学 微课
电子商务基础	18	5	10	5	10
社会化媒体运营	18	5	10	5	10
视觉设计与制作	30	5	10	15	30
商品拍摄与素材编辑	15	5	10	5	10
市场营销	20	5	10	5	10
直播销售	16	5	10	10	20
数字化零售运营	20	5	10	5	30
网络推广实务	30	5	10	10	20
客户服务	15	5	10	5	10
电子商务与物流	15	5	10	5	10
品类管理	15	5	10	5	10
网络营销	15	5	5	5	10

(四) 教学方法

1. “线上+线下”混合式教学方法

进行课堂革命，采用“线上+线下”混合式教学方法，将传统教学和多媒体教学相结合，积极运用在线开放课程和教学资源库等在线资源，开辟教师和学生网络空间，创新基于网络的课程教学方法，开展“线上+线下”混合式教学，提升课堂教学质量。

2. 现场教学、案例教学、方案设计、小组讨论的教学方法

以培养学生能力为主线，针对生产过程中各个工作环节的生产任务不同，以及对应学习内容和学生的特点，选择适宜的教学方法，通过现场教学、案例教学、小组讨论、方案设计等，优化教学效果，确保教学质量。

3. 翻转课堂、虚拟仿真法

在教学过程中，依据课程特点实施教学做一体、分层教学、翻转

课堂、虚拟仿真等为主要特色的课堂教学，丰富课堂教学实践形式，提升课堂教学质量。

4. 理论实践一体化

选取学校理实一体化教室和实训基地开展理实一体化教学，学生，学中做，做中学，教师做中教，教中评。实现教学做评合一。

教师要依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学模式、方式、方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学模式、教学方式和方法。

电子商务专业课程教学模式、教学方式、教学方法一览表

课程模块	教学模式	教学方式	教学方法
文化基础课程	翻转课堂 混合式教学	案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式 讨论式、参与式等
文化基础选修课程	翻转课堂 混合式教学	案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、 讨论式、参与式等
专业（技能）课程	翻转课堂 混合式教学 理实一体教学	项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式 讨论式、参与式等
专业（技能）选修课程	翻转课堂 混合式教学 理实一体教学	项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式 讨论式、参与式等

（五）学习评价

建立“3331”学生评价模式，思想品德、行为素养占30%，理论考试、学业水平占30%，专业技能实操、实习实训占30%，增值评价占10%，倡导以学生完成项目任务的情况来评价学生，评估学生在某一领域或某段时间内的进步和成长，注重学生的全面发展和教育。

1. 评价内容

（1）思想品德、行为素养。主要考察学生对社会主义核心价值观的遵循和践行，对中华优秀传统文化的传承与弘扬，以及遵纪守法、

诚实守信、责任义务、安全环保和其他文明行为习惯表现等。综合素养考察学生的日常行为规范、心理健康、身体健康、体育锻炼、卫生习惯等。

(2) 理论考试、学业水平。主要考察学生学习兴趣和良好学习习惯的养成,对各学科、专业理论知识的掌握情况,拓展性学习情况,运用知识解决问题的能力等。包括国家必修和选修课程的修习情况,课堂学习情况,期中、期末考试,学业水平考试情况,常规课堂教学、实习实训、素质拓展课的参与及表现情况,研究性学习与技术服务、研发成果等。

(3) 专业技能实操、实习实训。主要考察学生正确的职业观和职业理想的树立,职业精神和创新精神的塑造,专业实际操作能力,参加实习实训任务完成情况,参加技能大赛、文明风采大赛情况,职业行为习惯的养成等。

(4) 增值评价。通过对比学生入学前后的成绩、技能、能力等方面进行评价。鼓励学生参与课外拓展活动、竞赛等,展现个人特长和潜力。

2. 评价方式

(1) 客观记录。学生发展的标志性成果如考试成绩、体质健康测试结果、参加各类活动获奖情况等均可采用客观记录方式。对思想品德、行为素养、职业精神等难以用标志性成果体现的内容,可在学生自我评价的基础上,由班主任在组织全体同学评议、征求任课教师和实习指导教师意见基础上作出评价意见。

(2) 评议评定。学校成立学生综合素质评价领导小组,在学生综合素质评价领导小组领导监督下对学生进行评议评定。以班级为单位,以班主任为组长,成立学生评价工作小组,在学期末根据学生成长记录和自评情况填写学期评语。同时,从事学生任课、实习实训、社团指导、党团活动的相关负责老师以及实习企业指导教师,逐一认定学生相关评价记录,对学生实际表现给予审核,并签字确定。

(3) 整理遴选。每学期末,教导处、政教处、各系部等相关部

门以班级为单位,指导学生对计入综合素质评价报告的标志性成果和佐证材料予以核实和筛选,共同确定拟录入的标志性成果及相关材料。

3. 具体实施

(1) 思想品德、行为素养。《中等职业学校学生公约》作为评价标准,结合我校制定的学生行为规范十二条,教育引导學生自觉养成良好的思想品质和行为习惯。在政教处、各系部指导下,各班主任、带课教师、教辅管理人员、企业、社会等多元评价,根据学生实际表现,逐日登记、逐周统计、逐月评比公示,每学期期末完成一次评价,直至该生毕业。

(2) 理论考试、学业水平。学业水平考试由教导处负责,各系(部)配合进行,每学期开展一次学业水平考试,考试成绩记录在综合素质报告中。

(3) 专业技能实操、实习实训。学校通过开展校内实训、校外实训、岗位实习,提高专业实际操作能力。每年组织一次技能鉴定,积极倡导“1+X”证书制度,鼓励学生在获得学历证书的同时,积极取得多类职业技能等级证书,拓展就业创业本领。

(4) 过程性评价由班主任每学期末结合学生实际表现情况如实填写。

岗位实习成绩考核由校企双方协同完成,企业评价主要通过企业指导教师出具《岗位实习考核鉴定表》进行评分;学校评价主要通过学校指导教师日常检查指导和岗位实习总结情况综合评分。岗位实习总成绩按优秀、良好、合格、不合格四级评定。其中优秀应在90分以上,良好应在75—90分之间,合格应在60—74分之间,不合格在60分以下。

企业指导教师负责实习生在岗位实习期间的工作纪律和岗位任务完成考核，以岗位实习考核鉴定表形式提交学生实习成绩；学校指导教师负责对实习生在实习期间的工作记录和实习结束进撰写的岗位实习总结进行考核。最终成绩根据校企双方指导教师评定的成绩综合计算得出。

（六）质量管理

教育教学质量保障包括教学过程质量监控机制、教学管理机制、毕业生跟踪反馈及社会评价机制、教育教学评价及持续改进等内容。

1. 完善教学过程质量监控机制

为了实施全面的教学运行和质量管理工作，根据中职教育教学规律和我校实际情况，在教学管理上实行学校和系部（专业）两级管理，针对影响教学质量的环节和因素，采取切实可行的措施对教学全过程进行全面质量管理。

（1）构建学校、专业两级管理体制

学校建立了两级管理队伍。学校管理队伍由主管教学的副校长负责，教导处负责教学的安排工作，学校督导室负责监测专业的教学管理与教学实施工作；专业日常教学管理由各专业主任全面负责，教学干事负责教学常规工作的组织安排。

学校党政一把手是教学工作的第一责任人，要进一步强化教学工作与教学质量的责任意识，高度重视教学工作，亲自抓教学质量。进行教学工作目标实现情况评估。教师是课堂教学质量的第一责任人，加强教师的质量教育，强化质量意识，开展教师教学的工作考核制度，促进教学质量提高，全面提高专业人才培养质量。

专业层面的质量保障体系以保障和提高专业教学质量为目标，运

用系统方法，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年度报告等专业自主保证人才培养质量的工作，统筹管理本专业各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确、相互协调、相互促进的质量管理体系。

（2）完善专业建设指导委员会

本专业建设指导委员会由专业带头人，本专业学术水平和教学管理经验丰富的教师，教学管理人员及其具有相当业务水平和丰富工作经验的行业和企业专家，有关教科研专家，毕业生代表组成。本专业建设指导委员会成员有 7 名。主任委员 1 人，副主任委员 1 人，秘书 1 人，其中有一名是来自企业的专家并担任副主任委员，主任委员、副主任委员都具有中级以上专业技术职务。

专业建设指导委员会职责主要是组织专业建设、改革、发展的研究，提出人才培养目标、人才培养模式、专业调整的建议意见和发展规划，为制定和修订专业教学计划，编制专业课程标准，课程标准调整，课程监督提出指导性意见和建议；定期召开专业咨询研讨会，研究讨论本专业在地方经济建设中的新发展、新动向、新课题。行业和企业对专业设置、人才培养模式、课程设置教学的实践教学、专业教学改革等方面的意见和建议，专业部要研究提出改进意见，指导协调校外实验实训基地建设，指导协调校企合作，为本专业的师资队伍建设提出指导意见，指导提升实习实训指导教师的教育教学技能，提高教学质量，为本专业双师队伍的培养提出指导意见和建议，对本专业教育教学研究课题进行立项推荐审议和指导，研究本专业人才培养中的突出问题，并探讨制定解决方案，通过校企合作共同技术开发，为毕业生提供就业信息及就业指导，开展毕业生追踪调查分析，评价教

学质量等。

（3）发挥教学督导的作用

本专业建设要接受学校督导部门的监督，学校教学督导通过有针对性的专项检查，深入调查研究，检查学校的教学、管理等方面的情况，然后为学校的发展决策提出意见和建议，对监控的对象进行指导，提供整改建议。

教学督导根据学校的人才培养目标和教学的基本规律，对教学活动及教学管理的全过程进行检查、监督、评价与指导，为学校决策部门提供改进教学及其管理的依据和建议，不断提高教学质量。其督导的范围是督教、督学、督导、督管。督教，就是对教师教学全过程的各个主要教学环节进行检查和指导，包括教师在课堂理论教学和实践教学环节中的课程思政、教学思想、教学态度、专业知识、教学能力、教学方法、信息化手段运用和教学效果等方面的内容，还包括对教师的学术科研、教学改革、业务进修、对学生的课外辅导等方面的内容。督学，就是对学生学习活动的全过程进行多方位的督导。督学的主要内容是学生的学习质量，学生学习质量主要表现在学生的能力和取得的成绩，它是学生在教师的指导下，通过学习活动取得的成果。督导就是教会学生学习，促进学生自我学习能力的提高，激发学生学习的积极性和主动性，满足每一个学生个性化发展的需要。督管，就是根据学校的人才培养目标对教学计划、课程标准、教学管理规章制度以及教学管理全过程的有关活动进行督导，不断提高教学管理水平。

（4）提高教研组（专业教研组）活动效果

教研组在专业建设中发挥着非常重要的作用，是专业课程建设的主战场。一是教研组的活动要做到专题化。要求本专业能够精心规划

一学年的教研活动内容，每学期或者每学年围绕某个专题进行集中研讨，增强教研组活动吸引力、号召力。二是教研组的活动形式要灵活。教研组要开展展示式教研，教学思想研讨式教研。让教研组教师积极参与教研活动。三是通过教研组的活动助推教师的发展。把教师专业发展的使命交给教研组，让教研组成为助推教师专业发展的训练营，对于学校教师队伍建设而言，青年教师的成长、优秀教师的成名成家，都需要依托教研组这个专业发展的大本营。把教师参加各级各类赛课、教坛新秀、课程骨干等评比的磨课工作交给教研组，让教研组承担起这些与教师专业发展息息相关的任务与使命。增强教师对教研组的依赖感、归属感，增强教研组的向心力、凝聚力。

2. 完善学校教育教学管理制度

（1）落实教学管理制度

为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，专业积极落实学校教育教学管理制度，包括：《日常教学检查值班制度》《教师教学工作规范》《关于停、调课的有关规定》《教学事故认定和管理办法》《关于学期教学检查的规定》《听课制度》、《学生评教管理办法》《教师量化考核办法》《教学质量信息反馈收集管理办法》《外聘教师聘任管理办法》《教师短期业务培训管理办法》等。这是专业教育教学基本规范，专业部主任要提高专业科学化、规范化教育教学和管理水平。

（2）落实实习实训制度

岗位实习作为工学结合的人才培养模式的重要组成部分，相较于校内教学组织而言，更需要规范管理。为此，学校制定了《学生实习安全管理规定》《学生实习守则》《学生岗位实习管理办法》等，保

证学生实习规范安全。另外为保证实习教学环节有组织、有计划、有考核、有落实，保证人才培养方案的顺利实施，还制定了一系列指导岗位实习全过程教学文件，如《学生岗位实习协议书》《指导教师日志》《学生实习手册》等，专业部要积极规范岗位实习教学活动，提高岗位实习管理水平和实习效果。

3. 规范专业日常教育教学活动

（1）教学周例会

根据学校教学工作需要，由教导处协助主管教学校长定期和不定期召开教学工作会议，专业主任及相关部门人员参加。通过教学工作例会，传达并学习最新职教发展动态和教学改革理念，布置学校教学发展改革任务，了解专业部日常教学及专业、课程建设工作进展情况，研究和处理人才培养方案执行中出现的各种问题等。

专业部要在每学期初制定出工作计划，组织集体备课、观摩教学、开展教学研究，了解教师教学进展情况，按学校布置进行教学检查和教学评价。

（2）教师相互听课

《教师听课制度》规定学校专任教师每个学期听课不少于 10 课时，促进教师相互学习，相互交流，共同提高教育教学水平。每次听课都要认真填写《教师课堂教学评价表》，并做出比较客观的评价。

（3）学生评教

《学生教学信息员制度》以专业班级为单位，确定思想品德优良、有参与教学管理的积极性、善于联系老师和同学、能客观反映广大学生意见的学生代表和学生干部，举行学期座谈会，填写任课教师评分表，给学生以畅通的渠道反映本部门、本专业的教学管理、办学条件

和教学质量中存在的问题并对教学提出意见和建议,使专业部的管理和教学更加贴近学生、贴近实际。

(4) 教学常规检查

从学期初到学期末,依据学校两级安排的3次集中教学检查,专业部采取听(听课、召开座谈会听取师生的反映)、看(查看教学条件和管理软件)、查(抽查教案、学生作业、实训报告、实习报告、课程设计、毕业设计等)、评(对教学条件、状态、效果进行评价)。专业部对教学情况的检查工作贯穿始终,发现问题并及时解决问题。

4. 专业教学诊断与改进工作

在专业层面每年有建设计划,对专业课程、专业教师发展、学生成长、标准落实、制度执行、实训条件建设、目标达成等方面进行诊断,并提出改进意见。每年撰写本专业年度质量报告,毕业生就业质量报告。

九、毕业要求

学生通过规定年限须修满电子商务专业人才培养方案所规定的学时学分,完成规定的教学活动,毕业时应达到的知识、能力、素质、课程思政等方面要求。

1. 德育合格,没有处分;
2. 完成专业人才培养方案制定的理论与实践环节,获得200以上学分;
3. 至少取得专业人才培养方案要求的一项职业资格证书或职业技能证书;
4. 完成规定的岗位实习。

十、附录

(一) 编制团队

序号	参编人员	职称/岗位	工作单位
1	柳坚毅	党支部书记、校长	祁县职中
2	史宝庆	党支部副书记、教务主任	祁县职中
3	郭生兵	支部委员、副校长	祁县职中
4	孟炯辉	支部委员、副校长	祁县职中
5	王海云	支部委员、副校长	祁县职中
6	吕建炳	支部委员、副校长	祁县职中
7	吴 疆	总经理	山西九鼎方正电子商务有限公司
8	王 涛	运营助理	祁县东汇科技有限公司
9	罗红兰	专业带头人	晋中职业技术学院
10	乔晓刚	系主任	山西青年职业学院
11	王文军	综合系主任	祁县职中
12	闫鑫蕊	电子商务教研组长	祁县职中
13	赵文思	专业教师	祁县职中
14	周秦妃	专业教师	祁县职中
15	杨 博	专业教师	祁县职中
16	郝晓钰	专业教师	祁县职中
17	武 静	专业教师	祁县职中
18	岳堉镁	优秀学生	祁县职中
19	范文奇	优秀学生	祁县职中

本方案于 2023 年 5 月 20 日经专业建设指导委员会完成修订；于 2023 年 5 月 23 日经教学指导委员会审核通过；于 2023 年 5 月 25 日经学校党组织审批通过并发布实施。遇特殊情况作适当调整。

(二) 变更审批表

电子商务专业人才培养方案变更审批表

系部名称		专业名称	
专业负责人		申请日期	
变更内容 说明	日期： 年 月 日		
专业建设 委员会意见	日期： 年 月 日		
教学指导 委员会意见	日期： 年 月 日		
校党组织意见	日期： 年 月 日		
发布实施	(学校盖章) 日期： 年 月 日		