

祁县职业高级中学校

《计算机平面设计》专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

计算机平面设计：090300

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、基本学制

3 年

四、职业面向

（一）本专业所属专业大类

计算机平面设计属信息技术类，代码 09

（二）就业岗位与范围

可从事的工作岗位：广告专业公司从事广告设计、广告策划、广告制作及广告发布等工作；电视、网站、报社、杂志等宣传媒体从事广告设计、制作及广告经营管理工作；各类印刷公司、出版公司、包装公司从事相关的出版与印刷的设计任务；公司、企业、酒店、商场、企业广告部门、及相关服务部门从事广告设计和策划工作。

职业能力	就业范围	主要技术领域
数字成像及后期处理能力	影楼	数字成像及后期处理
广告设计与制作能力	电视、网站、报社、杂志等宣传媒体	广告设计、制作及广告经营管理
出版与印刷设计能力	印刷公司、出版公司、包装公司等	出版与印刷的设计
广告设计和策划能力	公司、企业、酒店、商场、企业广告部门、及相关服务部门	广告设计和策划

（三）职业技能等级证书

序号	证书名称	授予单位
1	计算机操作员	教育部
2	广告设计员	教育部
3	印前制作员	工信部

五、培养目标与培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

培养目标

本专业主要面向平面广告制作、文化类中小企业、各大中型影楼及普通企事业单位，培养从事平面设计与制作、数码照片处理、书籍装帧和产品包装的设计能力的高素质劳动者和中、初级的技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1、职业素养

- 1、具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- 2、具有良好的人际交往，团队协作能力和客户服务意识。
- 3、具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。
- 4、具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。
- 5、具有一定的美学艺术修养。
- 6、具有熟练的信息技术应用能力。

（二）专业知识和技能

1. 具有本专业所必需的文化基础知识。
2. 掌握计算机应用领域常用工具软件的应用能力。
3. 掌握平面设计的美术基础知识。
4. 掌握平面设计理论知识、数码照片后期处理知识。
5. 掌握平面设计专业软件 Photoshop、CorelDraw、Illustrator 等的操作能力。

专业（技能）方向——平面设计与制作

- 1、具有较高的审美素养，较强的视觉感受和视觉表现力。

- 2、熟悉广告设计原理、规范、广告类型、掌握广告创意方法和实现途径。
- 3、掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能。
- 4、掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构板式、配色、图形图像、数码摄影等技能，能完成项目网站的美工设计。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课；

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史等，以及其他基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，注重培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要；掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进	270
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	270
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	270

8	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
9	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	180
11	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72
12	心理健康	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

（二）专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	常用工具软件	掌握计算机系统管理与维护、虚拟机、特殊文档编辑与格式转换、翻译工具、网络管理与维护工具、局域网检测、数码产品及移动设备连接和数据传输、多媒体信息处理等常用工具类软件的应用技能	72
2	计算机组装与维护	了解配装计算机，安装计算机系统软件、常用应用软件及简单网络应用工作流程，熟悉个人计算机的硬件拆装、软件安装、外设连接与配置，能诊断与排除计算机硬件简单故障	72
3	造型基础	熟悉透视、人体结构、色彩构成等专业知识	72
4	实用美术基础	了解色彩与构图的原理与属性，理解色彩与构图的表现手法，熟悉不同风格的设计思路所表达的心理与情感，掌握视觉传达艺术表现的基础技能。	72
5	平面设计创意与制作	了解平面设计创意与制作相关知识，掌握广告、海报、标志、VI、包装、书籍、网页、界面、字体、插画等视觉传达设计相关技能	216

6	图形图像处理	了解图像处理基础知识；掌握 Photoshop 的工作界面和基本操作；掌握图层、通道、滤镜、动作、文字的应用；会综合运用知识与软件操作技能完成产品的制作（如海报、展板）。	144
7	矢量图形软件基础与应用	了解矢量图形特点及应用范围；掌握矢量软件文件及页面辅助操作方法；能绘制和编辑图形；能运用矢量软件进行文本编辑；能按需求综合运用矢量软件进行产品制作。	288
8	网页设计与制作	了解网页设计与制作的基础知识和规范要求，熟悉 HTML 和脚本语言相关知识，掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表单元素使用等相关技能，能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及编写简单网页代码和脚本	144

2. 专业（技能）方向课 平面广告设计与制作

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	图形图像处理软件高级应用	了解图像处理的特殊技巧；掌握通道、滤镜、动作、手绘等工具，能综合运用各种工具和外挂滤镜处理特殊效果，完成商业推广综合案例。	198
2	广告创意与制作	掌握市场上主要平面设计种类、样式的设计过程及规范；能完成命题的项目设计与制作。	198

3. 专业选修课

- (1) 电子商务应用 (2) 广告市场营销 (3) 网页特效设计与制作
(4) 其他

4. 综合实训

综合实训以项目实训或校企合作的生产性实训方式进行，并与学生技能证书考核要求结合进行。时间安排上结合课程的进度，安排在每个学期。技能考证是国家相关部委（教育部、人力资源和社会保障部、工业和信息化部等）或相关行业的职业技能证书。

5. 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节,要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求,保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下,可根据实际需要,通过校企合作,实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年教学时间 40 周(含复习考试),周学时一般为 35 学时,顶岗实习按每周 30 小时(1 小时折合 1 学时)安排。课程开设顺序和周学时安排,可根据实际情况调整。

实行学分制,一般 16—18 学时为 1 学分,3 年制总学分不得少于 200。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分。

公共基础课学时可根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整,但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课在确保学生实习总量的前提下,可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间,行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课,其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

(二) 教学安排

课程类别	课程名称	课程性质	学分	学时	学期	考核方式
公共基础课	职业生涯规划	公共必修	2	36	1	考查
	职业道德与法律	公共必修	2	36	2	考查
	经济政治与社会	公共必修	2	36	3	考查
	哲学与人生	公共必修	2	36	4	考查
	语文	公共必修	15	270	1-5	考试
	数学	公共必修	15	270	1-5	考试
	英语	公共必修	15	270	1-5	考试
	计算机应用基础	公共必修	8	144	1-4	考查
	体育与健康	公共必修	10	180	1-5	考查
	公共艺术	公共必修	4	72	1-2	考查

	历史	公共必修	2	36	1-2	考查
	心理健康	公共必修	2	36	1-2	考查
	小计		79	1422		
专业核心课	常用工具软件	学科必修	4	72	1	考试
	计算机组装与维护	学科必修	4	72	1	考试
	造型基础	学科必修	4	72	1	考试
	实用美术基础	学科必修	4	72	1	考试
	平面设计创意与制作	学科必修	12	216	2-3	考试
	图形图像处理	学科必修	8	144	2-3	考试
	矢量图形软件基础与应用	学科必修	16	288	3-4	考试
	网页设计与制作	学科必修	8	144	2-3	考试
	小计		60	1080		
专业技能课	图形图像处理软件高级应用	专业必修	11	198	4-5	考试
	广告创意与制作	专业必修	11	198	4-5	考试
	小计		22	396		
	综合实训	专业必修	9	252	5	考查
	顶岗实习	专业必修	33	600	6	考查
合计			200	3750		

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 30%；应有业务水平

较高的专业带头人。

专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有本专业或相近专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和计算机相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应平面设计行业发展需求，熟悉平面设计领域的当前情况，积极开展课程教学改革。

聘请计算机广告设计行业企业高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级（含）及以上职业资格或中级（含）以上专业技术职称，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训实习室

计算机平面设计专业实训室	基础技能实训室	计算机基础实训室
		画室
	专业技能实训室	平面设计实训室

2. 校外实训基地

校外实训基地满足学生亲自动手操作和亲自实践，系统掌握并接触某技能方向的主要业务环节，全面巩固技能方向知识及技能，能够培养学生的岗位职业能力。

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点，在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，如大型的广告公司、大型的广告制作企业，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

（三）教学资源

利用学校丰富的图书馆以及先进的校园网络、多媒体设备等，开展有效的教学。与企业合作，利用企业的实习平台共享教学资源。同时，教师从学生实际

出发，从具体的教学情境出发，从现有的教学资源出发，开发切合实际的教学资源。

（四）教学方法

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课根据理实一体的要求，按照专门的实训室课表，每学期固定实训室进行理实一体教学。专业技能课的教学要注意激发学生的专业兴趣、引导学生的专业方向、培养学生的职业素养。在课程内容编排上，合理规划，集综合项目、个性任务、特定案例、理论知识于一体，强化学生综合专业技能的训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

（五）学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

2. 实训实习效果评价方式

实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层

次、多方面的评价方式。

（六）质量管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学质量以学生的成长、职业能力发展为目标，按照课程设置执行教学安排；举行学期考核、技能大赛，作品展等，进行评教、成绩评定等方面的管理。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

九、毕业要求

1. 德育合格，没有处分。
2. 完成专业人才培养方案制定的理论与实践环节，获得 200 以上学分。
3. 至少取得专业人才培养方案要求的一项职业资格证书或职业技能证书。
4. 完成规定的顶岗实习和毕业实习。

十、附录

(一) 教学进程安排表

课程类别	课程名称	学分	学时	学期					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课	职业生涯规划	2	36	√					
	职业道德与法律	2	36		√				
	经济政治与社会	2	36			√			
	哲学与人生	2	36				√		
	语文	15	270	√	√	√	√	√	
	数学	15	270	√	√	√	√	√	
	英语	15	270	√	√	√	√	√	
	计算机应用基础	8	144	√	√	√	√		
	体育与健康	10	180	√	√	√	√	√	
	公共艺术	4	72	√	√				
	历史	2	36	√	√				
	心理健康	2	36	√	√				
	小计	79	1422						

课程类别		课程名称	学分	学时	学期						
					1	2	3	4	5	6	
专业 技能 课	专业 核心 课	常用工具软件	4	72	√						
		计算机组装与维护	4	72	√						
		造型基础	4	72	√						
		实用美术基础	4	72	√						
		平面设计创意与制作	12	216		√	√				
		图形图像处理	8	144		√					
		矢量图形软件 基础与应用	16	288			√	√			
		网页设计与制作	8	144		√	√				
		小计	60	1080							
	专业 方向 课	图形图像处理 软件高级应用	11	198				√	√		
		广告创意与制作	11	198				√	√		
		小计	22	396							
		综合实训	9	252					√		
			顶岗实习	33	600						√
		专业技能课小计		99	1776						
合计			200	3750							

说明：

（1）“√”表示建议相应课程开设的学期。

（2）本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排，可根据实际情况灵活设置。

(二) 变更审批表

教学进程变更审批表

申请部门		主讲教师		授课班级	
原教学进程安排情况：					
调整原因及调整情况：					
申请调整部门经办人			年 月 日		
学校审批意见					
年 月 日					

