



**山西省祁县职业高级中学校
民族工艺品制作专业重点专业建设**

人才培养方案（定稿）

山西省祁县职业高级中学校

目录

一. 专业名称及代码.....	1
二. 入学要求.....	1
三. 修业年限.....	1
四. 职业面向.....	1
五. 培养目标与培养规格.....	1
六. 课程设置及要求.....	6
七. 教学进度时间安排.....	1 错误! 未定义书签。
八. 实施保障.....	21
九. 毕业要求.....	41
十. 附录.....	42

一. 专业名称及代码

民族工艺品制作——雕塑与雕刻（143500）

二. 入学要求

初中毕业或具有同等学力者

三. 修业年限

三年

四. 职业面向

学生毕业就业与证书一览表

表-1

序号	对应职业岗位	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	1. 雕塑雕刻设计 2. 雕塑制作 3. 雕刻新技术应用		砖木设计雕刻
2	1. 陶瓷制品基础理论 2. 陶瓷制品创作的基础理论		陶瓷制品设计与制作
3	民族工艺品营销		民族工艺品商品化

五. 培养目标与培养规格

【一】培养目标

本专业坚持立德树人，面向民族工艺品制作行业各专业方向，培养具有一定现代科学文化素养，具有本专业所必需基础技术技能、专

项特长和独立工作的能力，掌握一定艺术品创作理论，具有良好职业素质，德智体全面发展的高素质技能型人才。

【二】培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业理论知识和实践技能：

（一）职业素养

1、具有良好的职业道德，能自觉遵守职业法规，规范和实训规章制度。

2、热爱生活、热爱自然，热爱本专业，具有与社会需求相适应的职业理想。

3、具有创新精神和服务社会的意识，掌握必备的现代信息技术，具有较好的人文素养，具备一定的就业和创业能力。

4. 具有良好的人际交往和沟通交流能力、具有一定的社会适应能力。

5. 具有诚实守信的职业道德和岗位责任意识。

6. 具有职业所需的审美能力和批判意识。

（二）专业知识和技能

1、掌握一定的雕塑雕刻理论知识和雕塑雕刻史知识。

2、掌握绘画基础理论知识和基本的实操技能。

3、掌握色彩理论知识和色彩搭配方法。

4、掌握基本的构图原理具有初步的构图创作能力。

5. 具有计算机辅助设计能力（修图、制图等）。

6. 具备收集、整理、选取艺术创作素材的能力。

7. 了解雕塑雕刻行业动态。

8. 具备下面 1 个专业技能方向, 2 种初中级职业资格证书要求必备的职业能力。

专业技能方向（一）：雕塑与雕刻设计

1. 熟悉雕塑基本流程, 具备初步的雕塑设计和实际岗位工作能力。

2. 了解城市雕塑及施工的发展概况与基础理论。

3. 掌握雕塑新技术设计与基本操作技能

专业技能方向（二）：陶艺设计制作

1. 掌握陶艺设计的基本技能, 具有初步的陶瓷制作和实际岗位工作能力。

2. 了解陶艺发展概况与所需各种材料与具体工艺特点。

3. 了解陶艺行业规范与政策法规。

4. 了解陶艺新型材料的使用和发展方向。

专业技能方向（三）：民族工艺品营销

熟练掌握基本的工艺品知识, 了解工艺品商品化基本的营销流程,

了解相应的法律法规及具体的工艺品市场趋势。

【三】主要接续专业

1、高职：美术（雕塑雕刻方向）、工艺美术（陶瓷工艺、玻璃工艺、雕刻工艺、漆器工艺等专业方向

2、本科：艺术设计（现代手工艺）、陶瓷艺术工艺、产品设计、工艺美术、壁画、雕塑。

六. 课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

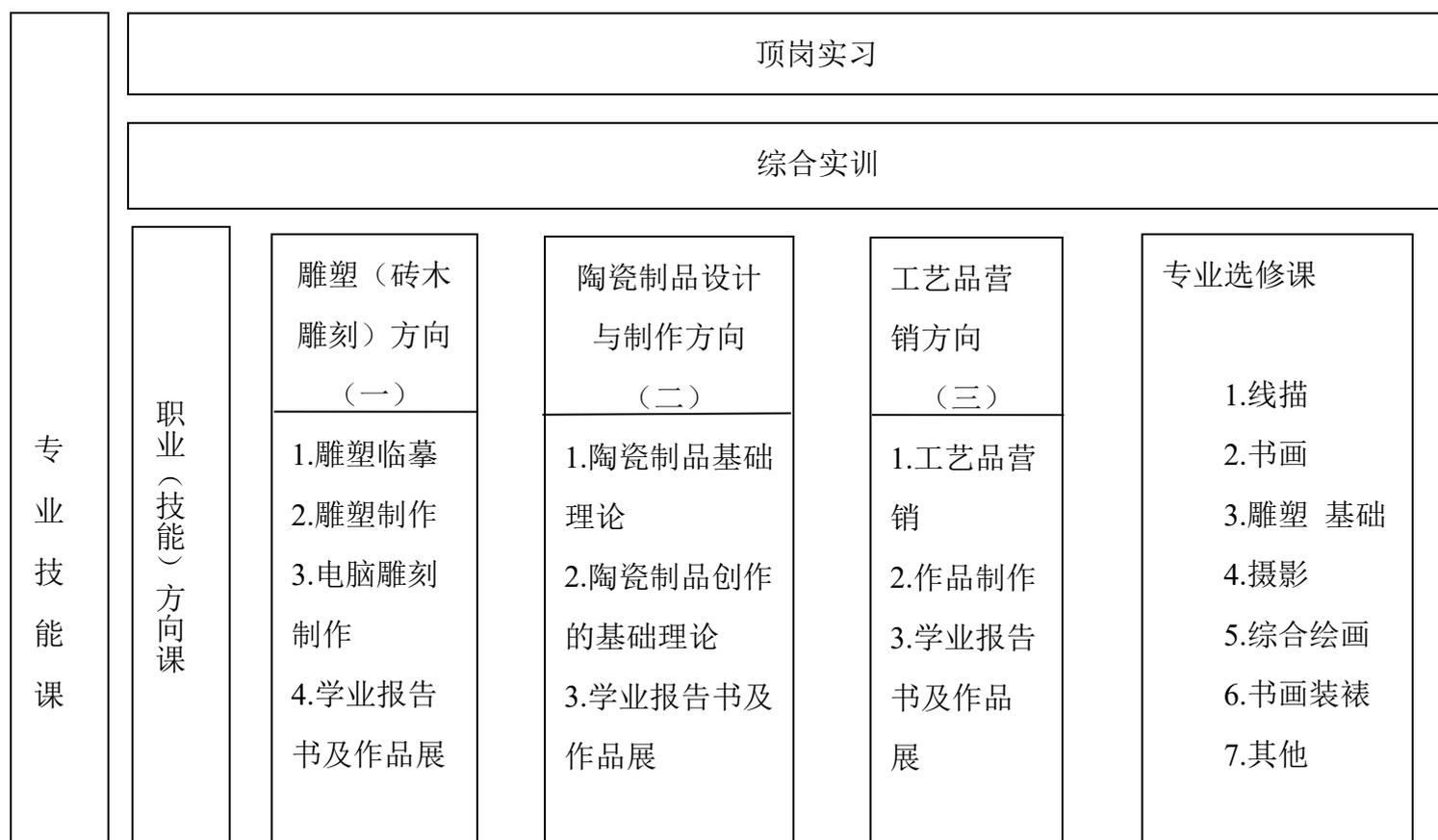
公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业技能方向课和专业选修课。实习实训是专业技能课教学的主要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

课程结构

民族工艺品制作专业课程结构图

图-1



专业核心课程	绘画基础	素描	速写	图案	雕刻	陶艺	民族工艺品营销	设计基础	雕塑发展史
--------	------	----	----	----	----	----	---------	------	-------

公共基础课	职业生涯规划	语文	书法基础	体育与健康	公共选修课 1.心理健康 2.人际关系与沟通
	职业道德与法律	数学	通用音乐	计算机应用基础	
	经济政治与社会	英语	历史		
	哲学与人生	地理	剪纸		

【一】公共基础课

表-2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设并与专业实际和行业发展密切结合	30
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设并与专业实际和行业发展密切结合	30
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设并与专业实际和行业发展	30

		密切结合	
4	哲学与人才	依据《中等职业学校哲学与人才教学大纲》开设并与专业实际和行业发展密切结合	30
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设并与专业实际和行业发展密切结合，注重培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要；掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	240
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	240
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	240
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设并注重在职业模块的教学	100

		内容中体现专业特色(计算机应用基础 36 课时、计算机美术基础 108 课时)	
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设并与专业实际和行业发展紧密结合	100
10	公共艺术 (通用音乐)	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设并与专业实际和行业发展紧密结合	30
11	历史	依据《中国职业学校历史教育大纲》开设，并于专业实际和行业发展紧密结合。	100
12	地理	依据《地理》教学大纲开设，并于专业实际和行业发展紧密结合。	100

【二】专业技能课

1、专业核心课

表-3

序号	课程名称	主要教学内容要求	参考学时
1	绘画基础	1、了解绘画基础的学科特点和分类。 2、掌握绘画基础的各学科基础理论知识和基本的技能技巧。	70

2	素描	<p>1、明确素描的基本概念、分类及表现特征。</p> <p>2、了解素描训练的目的要求和素描造型技能、技巧的基本内涵。</p> <p>3、初步掌握素描的工具材料和使用方法。</p>	65
3	速写	<p>1、掌握速写的基本概念，了解速写训练的形式、类别与特征。</p> <p>2、熟悉速写工具和材料，掌握速写的基本技能。</p> <p>3、提高迅速捕捉物像的观察能力和表现物像特征的概括表达能力。</p>	66
4	图案	<p>1、了解图案的各学科特点和分类。</p> <p>2、掌握图案的专业理论知识设计表现技法，构图、色彩造型的设计原理和规律以及各种表现技法。</p> <p>3、具备设计独立图案、二方连续图案、和四方连续图案作品的的能力。</p>	128

5	雕刻	1. 浮雕制作软件 ArtForm 2. 学习圆雕制作软件 ZBrush 3. 学习生成刀路并加工产品 4. 雕刻机器的应用	170
6	陶艺	1. 陶瓷制品基础理论 2. 陶瓷制品创作的基础理论	65
7	设计基础	1、了解设计基础各学科特点和分类。 2、熟练掌握平面构成、立体构成的基本方法、组合形式和构成规律。 3、能进行图像、形态的设计工作。	12
8	雕塑发展史	1、史前雕塑 2、古代雕塑 3、现代雕塑	18

2、专业技能方向课

专业方向（一）：雕塑设计与制作

表-4

序	课程名称	主要教学内容和要求	参考学
---	------	-----------	-----

号			时
1	雕塑临摹	1、 了解壁画行业规范与政策法规。 2、 掌握基本的雕塑方法，用立体手法临摹优秀雕塑作品。 3、 熟练运用相关软件处理图稿，表现立体物的结构和动态变化。	54
2	雕塑制作	运用泥塑或其他材料将平面图稿转化为立体造型	108
3	学业报告书及作品展示	1、能将阶段性学习的内容进行记录与归纳整理，会制作学业报告书。 2、能对完成的壁画作品进行展示。	38

专业方向（二）：陶瓷制品设计与制作

表-5

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	陶瓷制品基础理论	了解陶瓷工艺的设计和投产过程，掌握陶瓷工艺产品的设计方法和设计流程，掌握陶瓷行业的行业标准、技术规范 and 用户需求。	54
2	陶瓷制品创作的基础理	了解陶瓷工艺的形制、用途和产品规格，了解陶瓷产品的制作流程和烧制	54

	论	工艺，能设计不同风格的陶瓷工艺品。	
3	学业报告书 及作品展示	1、能将阶段性学习的内容进行记录和归纳整理，会制作学业报告书。 2、对完成的产品设计作品进行展示。	38

专业方向（三）：民族工艺品营销

表-6

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	民族工艺品营销	了解民族工艺品品创作和民族工艺品作品发展趋势，能理解民族工艺品设计的销售的理论和原理，能处理经营销售实务。	54
2	作品制作	掌握民族工艺品作品制作的工具使用，了解民族工艺品作品制作的规律和技巧，学习民族工艺品作品工艺的基础技能。	108
3	学业报告书 及作品展示	1、能将阶段性学习的内容进行记录和归纳整理，会制作学业报告书。 2、对完成的产品设计作品进行展示。	38

3. 专业选修课

- (1) 线描
- (2) 书法篆刻
- (3) 雕塑基础
- (4) 摄影
- (5) 综合绘画（商品画）
- (6) 书画装裱
- (7) 其他

4. 综合实训

综合实训是必修的实习训练课程，放在专业理论课程学完之后，集绘制图表现、工艺技术、工艺流程等基本知识为一体，分阶段由简单到复杂制作完成作品，最后学生完成自己的作品展示由此来提高学生的综合技能。

5. 顶岗实习

顶岗实习是本专业实践（战）性教学环节。依据“民族工艺品制作专业顶岗实习标准”要求学生到工艺美术相关企事业单位与专业对应岗位从跟班实习到独立顶岗实习，由学校和实习单位共同组织实施。按要求完成顶岗实习标准规范的实习内容，并按顶岗实习考核方案进行考核。通过顶岗实习，使学生了解民族工艺品制作行业生产、服务和人文环境，运用所学知识和专业技能独立完成岗位工作任务；了解相应工作岗位的职业规范和技术能力要求，通过自主学习深化知识和技能，从而形成更完善的知识结构；了解并遵守行业规范和政策法规，培养爱岗敬业、恪尽职守的优秀品质；开阔

视野，培养发现问题、解决问题的能力，提高团队合作、社会交往等综合职业素质，增强就业能力。

七. 教学进度时间安排

（一）基本要求

每学年 52 周，其中教学时间 40 周（含实习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 35 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时），安排 3 年总学时数为 3708；学校可根据实际情况调整课程开设顺序和周学时安排。

公共基础课学时约占总学时的三分之一，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的三分之二，在确保学生实习总量的前提下可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）民族工艺品制作——雕塑雕刻专业教学环节分配

表-7

学期 教学 活动	入学 教育	军训	公益 劳动	社会 实践	见习 实习	综合 实训	毕业 教育	顶岗 实习	理论 教学 周数	实训 教学 周数	学生 日教 学总 周数
一	1	2	1	2	3	1			10		20

二	0.5		0.5	4	3	1			10	1	20
三	0.5		0.5	4	3	1			2	9	20
四	0.5		0.5	4	3	1			1	10	20
五			0.5	0.5				19			20
六			0.5				0.5	19			20

(三) 教学安排建议表

表-8

课程类别	课程名称	理论学时	实践学时	学分	学期						
					1	2	3	4	5	6	
公共基础课	职业生涯规划	30		2	√						
	职业道德与法律	30		2		√					
	经济政治与社会	30		2			√				
	哲学与人才	30		2				√			

	语文	240		16	√	√	√	√	√	
	数学	240		16	√	√	√	√		
	英语	240		16	√	√	√	√	√	
	计算机应用基础	100		8	√	√	√	√		
	体育与健康	100		8	√	√	√	√		
	公共艺术	30		2		√				
	历史	100		8	√	√	√	√		
	地理	100		8	√	√	√	√		
	公共基础课小计	1270		60						
专业技能课	专业核心课	绘画基础	20	50	7	√				
		素描	15	50	3		√			
		速写	16	50	7	√				
		图案	28	100	4			√		
		雕刻	20	150	7		√			
		陶艺	15	50	4			√		
		设计基础	2	10	2	√				

		雕塑发展史	18	0	2		√				
		小计	134	460	43						
专业 技能 方向 课	雕 塑 雕 刻	雕塑临摹	4	50	3						
		雕塑制作	8	100	6						
		学业报告 书及作品 展示	6	32	2						
		小计	18	182	11						
		陶瓷 制 品 设 计 与 制 作	陶瓷制品 基础理论	4	50	3					
	陶瓷制品 创作	4	50	6							
	学业报告 书及方案 展示	6	32	2							
	小计	14	132	11							
	民 族 工	民族工艺 品营销	4	50	3						
		作品制作	8	100	6						

计	艺 品 营 销	学业报告	6	32	2							
		书及方案 展示										
		小计	18	182	11							
		线描	12									
		书法篆刻	12									
		雕塑基础	12									
		摄影	12									
		综合绘画	10									
		书画装裱	10									
		心理健康	10									
		人际关系与沟通	10									
		小计	88									
		综合实训	10	60	15							√
		顶岗实习		1140	38							√
		小计										
	合	1552	2156	200								

说明：（1）“√”表示建议相应课程开设的学期。

（2）本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。

（3）每位学生选一个专业方向。

(4) 选修课每个学生选 3 门。

(四) 教学课时总体分析表

表-9

类别	总学时	占比 (百分比)	课程类别		学时数	占比 (百分比)	备注
理论学时	1552	41.8	公共基础课		1270	81.8	
			专业技能课	专业核心课	134	8.6	
				专业(技能)方向课	18	1.1	
				选修课	98	6.3	
				小计	1552	100	
实习 实训 学时	2156	58.1	公共基础课				
			专业技能课	专业核心课	460	21.3	
		专业(技能)方向课		132	6.1		

			综合实训（社会实践）	60	1.8	
			顶岗实习	1140	52.8	
			小计	2156	100	

注上表中加入①军训②社会实践③入学教育④毕业教育及选修课课时，其中①②③④已计入综合实训栏内。选修课根据课程类别和理论实践课时分别计入相应课程分类中。

八. 实施保障

【一】专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 3 人，其中双师型教师应不低于 60 %。建立“双师型”专业教师团队，应有业务水平较高的专业带头人。

专任专业教师应为民族工艺品制作及相关专业本科及以上学历，具有中等职业学校教师资格证书，至少获得本专业相关工种或者美术类中级及以上职业（专业）资格证书一个，具备中级及以上专业技术职务所要求的业务能力，具有良好的师德和终身学习能力。

聘请行业企业高技能人才及技艺传人担任专业兼职教师，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

根据本专业现状和发展趋势，教师资源配置如下表。

专业教师配备明细表

表-16

师资类型	所在单位	现有人数	计划人数	学历要求	专业技术职务要求	备注
专业带头人	学校	1	1	本科以上	高级讲师以上	
	企业	1	1		初级以上	
骨干教师	学校	2	2	本科以上	中级以上	
	企业	1	1		初级以上	
双师型教师	学校	3	60%	本科以上	中级以上	
兼职教师	企业	5	所任课程占30%		初级以上	

【二】教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训基地。

（一）校内实训室

校内实训实习室的主要工具设备的名称及数量见下表。表-13

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	绘画实训室	画板、画架、八字凳	30套
		石膏像	10个
		石膏几何体	2套

		各种静物	2套
		画室	1个
2	雕塑实训室	雕塑转台	30个工位
		练泥机	1台
		打磨机	10台
		切割机	5台
		电焊机	2台
		雕塑手工操作工具	30套
3	设计实训室	设计用计算机	30套
		彩色激光打印机	1台
		彩色喷墨打印机	2台
		复印机	1台
		投影仪	1台
		工作台	30套
4	书法实训室	书法室	1个
		书法桌凳	30套
		画毡、镇尺、滴水、印泥、	30套
		笔山、笔洗、笔架、砚台、	30套
5	图案实训室	桌凳	30套
		拷贝台	2台
		画板	30块

绘画实训室：（素描、速写、绘画基础课）共同使用。

图案实训室：（图案、雕塑发展史）共同使用。

实训工作室的设备工具配置根据实际校情，根据民族工艺品制作的地域特点，学生人数，设置学校的实训工作室实际配置数量与结构。

实训工作室之外的教学场所需自己配备多媒体教学设施，配备多媒体教学软件，供教学演示之用。

（二）校外实训基地

建立校外实训基地需与当地行业企业合作，选择实用与专业化程度高的企业单位，创造学生实训和顶岗实习的环境与条件。

校外实训基地一览表

表-14

序号	实训基地名称	实训基地所在单位（所在地）	实训内容及岗位数
1	雕刻实训基地	山西居德缘古建工程有限公司	雕刻制作，20人
2			
3			
4			

5			
---	--	--	--

【四】教学资源

(一) 教材的选用严格执行国家和省（区、市）关于教材选有的有关要求。同时要保证所选教材能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

(二) 校内外图书馆，互联网

(三) 超星学习通

(四) 根据需要组织编写校本教材，开发教学资源

【四】教学方法

(一) 公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务专业学习和终身发展的功能来定位。重在基础课教学方法、教学组织形式改革，信息化教学手段以教师教学空间运用的创新。要从学生实际出发，结合专业特点，努力进行教学改革，从以教师为中心转变为以学生为主体，通过自主学习、合作学习、探究学习和分层教学等方法，努力调动学生的学习积极性，提高公共基础课教学的有效性，促进学生综合素质的提高。将学生综合素质培养和教学内容结合起来，使公共基础课课程的教学内容更具实用性和针对性，配合好专业技能课程教学。

德育、体育、计算机应用基础、英语等课程教学要贴近学生，贴近职业，贴近社会，注重实践教育、体验教育、养成教育，做到知识

学习、能力培养和行为养成相统一，促进学生全面发展和综合职业能力的提高。

其中德育课（含职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会哲理与人生）是德育工作的主阵地，德育教育的主渠道，是学生必修的基础课程，是对学生进行思想政治教育、法制教育、职业道德和社会公德教育、职业规划和职业指导教育、创业教育和心理健康教育的主阵地，教学过程中在注意实践教育、体验教育、养成教育的基础上，需积极采取以学生为主体的互动式、讨论式等教学模式，大量运用案例分析法、故事欣赏导入法、活动体验导入法、设疑解释法、点拨法、归纳法、讲解法、分析法、比较法、讨论法、引导探究法等教学方法，帮助学生树立正确的职业态度，养成良好的职业习惯和健康的心理素质。

语文、数学、英语、历史、公共艺术等文化课和人文课程是学生学习的主要内容，具有很强的基础性，是学习理解掌握专业知识和专业技能的基础，教学过程中以语言传递知识信息为主的教学内容，主要采取讲述法、讲演法、归纳法、问题引导法、设疑解释法、点拨法、引导探索法等教学方法；以直观感性为主的教学内容，主要运用演示法、参观法、分析法、比较法等教学方法；以培养态度、情感价值观和以培养综合素质为主的教学内容，主要采用活动体验导入法、欣赏法、实践法沟通交流法、榜样示范法等教学方法。

（二）专业技能课

（1）明确民族工艺品制作专业职业技能型人才职业面向分析

经调查民族工艺品制作专业毕业生职业活动领域及主要职业活动如下表

表-10

主要职业活动领域	主要职业活动
雕塑设计与制作	运用相关软件表现和制作立体物
陶瓷制品设计与制作	陶瓷产品设计、陶瓷制品制作
民族工艺品制作销售	作品制作、作品营销

(2) 了解民族工艺品制作专业技能型人才职业活动特点

民族工艺品制作专业技能型人才职业活动的最终结果是使相关人群获得美好的民族工艺品制作享受。因此，这类活动价值具体体现在相关人群的情感、文化、审美、情趣等的把握上是效果导向的职业活动模式。因为只有把握住了人群的情感、文化、审美、情趣等，才能使用户获得美好的文化艺术享受。效果导向的职业活动模式示意图如下：

效果导向的职业活动模式

表-11

用户活动效果	效果 1	效果 2	效果 3
用户 A	活动 A1	活动 A2	活动 A3
用户 B	活动 B1	活动 B2	活动 B3
用户 C	活动 C1	活动 C2	活动 C3

从上图可以看出，民族工艺品制作设计创作人员采取什么活动，取决于不同用户和希望达到的不同效果。客户可能因文化、年龄、身份、性别、信仰、情感等不同而不同；对于这些不同客户，通过职业活动

达到其所追求的艺术效果，因此，民族工艺品制作人员职业活动是受效果所支配的，即具有典型的效果导向的特点。

（3）明确民族工艺品制作技能型人才职业特质

依据民族工艺品制作行业发展趋势对民族工艺品制作技能型人才的要求和民族工艺品制作技能型人才职业活动的特点，民族工艺品制作技能人才应具有较强的市场洞察和把握能力，对产品和服务项目的诉求点的把握能力；较强的洞察能力；较强的客户沟通能力；掌握工艺美术等基本技能，包括创意、构思草图、数字化实现等。

上述内容的核心是能够洞察市场，把握客户需求，发挥自己的创意，追求艺术效果。因此，民族工艺品制作技能型人才的职业特质定义为：洞察市场，获取项目，把握客户与相关人群欣赏心理，充分发挥自己的创意，保证产品效果意识和素质。

（4）明确民族工艺品制作专业的教学策略

民族工艺品制作专业技能型人才培养除了教学内容外，还必须有科学的教学策略，根据民族工艺品制作技能型人才职业活动的特点，应选择效果导向的教学策略。

专业技能课中的专业核心课教学过程可设计为新知讲授、演示示范、自主学习、归纳总结四个主要环节；每个环节的具体内容为：①新知讲授教师向学生阐明需要掌握的专业理论知识和技能知识。②演示示范，结合知识点向学生示范动作要领和操作步骤以及安全事项。③自主学习，本阶段学生已经掌握了操作步骤和要领，重点是自己操作。通过反复练习，使技能更加熟练，同时教师给予指导。④归纳总

结：本阶段是在操作的基础上，总结自己的不足或是别人的经验，为以后更好的学习作铺垫。

专业核心课是从事本专业岗位工作，成为岗位熟练工作人员，并成为可持续发展的基础。教学过程中应立足于知识的学习与应用，以知识学习和能力培养相结合，主要采用任务驱动、情景教学法、示范法、临摹法、指导探究法等教学方法，以激发鼓励学生运用所学知识和技能提高分析问题、解决问题的能力，提倡老师运用多媒体手段丰富教学内容。

专业技能课中的专业方向课，可设计为“效果描述、效果分析、相关知识、技能训练、态度养成、完成任务、效果评价”的教学过程。具体内容为：

①效果描述：说明什么情况下，什么条件下完成什么样的工作，具体要完成的任务内容是什么，结合一定的职场环境描述，或结合项目（任务）说明。

②效果分析：由学生个人（小组）讨论分析，本项目（任务）是一个什么样的任务，任务的核心是什么，具体要求是什么，有什么样的规范 and 标准。如何操作才能达到要求的效果。

③相关知识：完成本项目（任务）需要什么样的知识，信息支持，以什么次序来完成（项目）任务。

④技能训练：完成本项目（任务）必须训练和掌握的专业技能，结合项目（任务）完成进行训练。

⑤态度养成：是指在完成任务过程中，对学生职业态度，职业情感，

职业道德，职业行为的着重训练。

⑥完成任务：是指学生独立完成任务（分组），并通过完成任务环节，形成规范的工作程序，工作规范和操作标准，保证训练结果质量要求（效果要求）的意识与素质的整合环节。

⑦项目评价：依据训练的目标（学习目标）按一定的规范和标准对学生学习效果做出描述和评定的活动，具体包括学生对知识掌握，技能提高，素质提升等方面。

专业（技能）方向课，在运用“效果导向”教学策略的基础上，加强学生的职业能力和素质的培养，将工艺美术专业的专业知识，技能和职业素养与职业岗位规范标准等要求融入教育教学活动中。在教学过程中，运用任务驱动、项目教学、情景教学、案例教学、分析法、比较法等教学方法，利用校内临摹，校外写生等实训活动，将学生自主学习与合作学习，探究学习等教学组织形式，有机地结合起来，促进学生技能和实践活动与水平的提高。

（三）.综合实训：

综合实训是根据企业工作岗位工作内容，确定实训方向，由实际项目（真实的工作项目）推动教学工作开展，在学校控制状态下，按照人才培养规律和目标，在实训基地对学生进行职业能力训练的教学过程，它是介于学校课堂教学与企业顶岗实习之间的一种教学活动。综合实训是一种有组织知识传递、技能传递、标准传递、信息传递、信念传递，管理训诫行为。

综合实训围绕课程的整体教学目标进行设计，具有一定的综合性

和实用性。综合实训强调理论实际相结合，将理论如何应用于实践是核心问题，要设计好综合实训项目，就要将主要知识点、能力点、职业素养融合在实训中。

通过实训达到知识学习，知识应用，能力培养，素质提升的目的。

综合实训要有明确的目标，要有接近实际的真实项目，实训项目包含实训规范和要求，实训步骤，实训成果形式，及对实训过程和成果的考核评价。努力实现通过规范的综合评价养成与岗位工作相适应的职业素养。

综合实训一般在完成主要核心课程后即可进行。

4. 顶岗实习

顶岗实习是指在基本上完成教学实习和学过大部分文化基础课和专业核心课之后，到专业对口的现场直接参与企业工作的过程。顶岗实习有顶岗实习标准，要按照“民族工艺品制作专业顶岗实习标准”，认真组织顶岗实习，完成规定的顶岗实习任务。

顶岗实习，从教育过程来说，学生到企业顶岗实习，虽然教育行为没有发生在学校，但是实习过程依然是学校教学的重要组成部分，是学生将理论知识转化为实际操作技能的重要环节，对于顶岗实习的学生来说，这是一个能在真实工作环境培养严谨的工作作风，良好的职业道德的重要环节。对学生运用知识、能力锻炼、综合素质提升会有很大的作用，必须引起各专业老师和学生管理人员的高度重视。

顶岗实习的学生具有双重身份，既是一名学生，又是企业职业岗位的一名员工，校企双方要根据国家有关“民族工艺品制作专业顶岗

实习标准”要求，共同制定顶岗实习培训计划，明确管理职责，细化顶岗实习考核评价方法，真正达到顶岗实习的效果。

(四) 第二课堂活动

表-15

学期	活动项目	活动目的	活动要求及组织者	活动时间
第一学期	摄影	参加12月省文明风采大赛	<p>1、了解摄影器材的功能和摄影的基础知识。</p> <p>2、熟练掌握摄影的技巧，拍摄符合省文明风采大赛主题的作品。</p> <p>3、通过实训在省文明风采大赛中取得好的成绩，提高我校美术专业的影响力。</p> <p>4、摄影二课活动由摄影教师组织。</p>	第一学期12月份
第二学期	速写	参加6月学校艺术展活动和美术专业外出写生汇报展。	<p>1、掌握风景速写的基本概念，了解风景速写训练的形式、类别与特征。</p> <p>2、掌握风景速写的方法步骤与要点。</p> <p>3、通过训练参加6月县艺术展演活动和美术专业外</p>	第二学期6月份

			<p>出写生汇报展，提高美术专业的社会影响力。</p> <p>4、风景速写二课活动由美术教师组织。</p>	
第 三 学 期	摄影	参加12月省文明风采大赛	<p>1、熟练掌握摄影的各项技能技巧。</p> <p>2、深入研究全国文明风采获奖作品和今年大赛的主题，拍摄出高质量作品争取获奖。</p> <p>3、摄影二课活动由摄影教师组织。</p>	第 三 学 期 12 月 份
	校园文化艺术节	培养学生创作能力和专业特征	全体学生参与	五 月 第 一、第 二 周
	书画剪纸手工制作绘画作品展	培养学生动手能力和参与能力	全体学生参与	三 月 第 一 周
第 四	校园文化艺术节	培养学生创作能力和专业特	全体学生参与	五 月 第 一、第 二

学 期		征		周
	书画剪 纸手工制 作绘画作 品展	培养学生动手 能力和参与能 力	全体学生参与	三月第 一周

【五】学习评价

教学评价是依据教学目标对教学过程的结果进行价值判断并为教学决策服务的活动,教学评价是研究教师的教和学生的学的价值判断的过程,这里的教学评价主要指对学生学习态度、学习行为、学习效果的评价。

对学生的学业考核评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元兼顾。从评价主体方面应包括教师评估、学生自评、学生互评,校内评价与校外评价结合。从评价方式看有平时作业、出勤、小论文、课堂表现和完成实训任务、知识测试等方式。可以口试、笔试、实际操作,演示等多种方式,从评价内容看,过程性评价应以学生知识运用、能力、职业素养等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行全面评价。结果性评价要从学生的知识点的掌握、技能的熟练程度、规范操作、文明操作、完成任务质量、节约原材料、爱护设备工具、责任意识等方面进行评价。

<一>分类课程考核评价表

表-12

课程 程 大 类	课程 分 类	过程考核					结果考核				
		出 勤	课 后 作 业	课 堂 提 问 讨 论	课 堂 训 练	其 他	权 重 （ % ）	理 论 考 试	实 践 考 核	其 他	权 重 （ % ）
公 共 基 础 课	德育 课	10%	20%	10%			40%	40%	20%		60%
	体育 课	20%			20%		40%	20%	40%		60%
	文化 基础 课	10%	20%	10%			40%	40%	20%		60%
专 业 技 能 课	专业 核心 课	10%	10%	10%	20%		50%	30%	20%		50%
	专业 （技 能）	10%		10%	30%		50%	20%	30%		50%

方向课											
专业选修课	20%	10%	10%			40%	30%	30%			60%
综合实训	20%		20%	20%		60%		40%			40%
顶岗实习	30%		实习表现 30%			60%		20%	20%	(学校) (企业)	40%

〈二〉评价标准说明

1、过程性评价

(1) 出勤、全勤满分、缺勤根据学期课程课时数量多少制定细则。如缺勤一次扣 1 分或 2 分，迟到早退一次扣 1 分，出勤分扣完为止。如缺勤次数超过全学习开课次数的三分之一，取消期末考试资格。

(2) 课后作业每学期至少全部学生作业批阅 5 次，每次作业批改按 A、B、C 三个等级评价，5 次作业中 5A 为满分，有一个 B 扣 1 分，有一个 C 扣 1.5 分（也可自定细则）。

(3) 课堂提问和讨论（包括课堂表现、实训过程中表现）

每学期对每个同学至少记录 3 次，用 A、B、C 标记，全 A 满分，

有一个B扣1、5分，有一个C扣2分（或自定细则）。

（4）课堂训练

结合课程内容，有技能、任务等单项实训项目的，或撰写相关分析报告等相关内容、小作文等，每学期课堂训练不少于3次，以3次为例，每次报告按百分制赋分，3次平均分 \times 权重即为该项目得分。

（课程类型不同，教师可结合课程性质和教学规律进行具体设计）

2、结果性评价

（1）理论考试

应结合课程性质、课程内容和本专业职业资格的考试要求提出考试题型和各题型比重（一般包括：名词解释、单选题、多选题、判断题、问答题、论述题、案例分析、情景分析、计算题、小论文、小作文等）进行百分制评价。

（2）实践考核

所有实践考核以项目或任务为依托，以完成项目或任务的过程和成果为考核依据，可由教师评价、学生自评、学生互评等方式组成，可从知识运用、能力提升、素质培养、成果展示等方面进行全面评价。

（如果是以小组共同完成的成果，可在小组内部评价每位小组成员的贡献度，按百分制表示，小组成绩 \times 每位成员贡献度为本人成绩。）

（3）顶岗实习考核

本专业应成立由企业（兼任）指导师傅，学校专业指导老师和学生管理人员组成的考核组，按照工艺美术专业顶岗实习标准中考核要求，结合实习日志、实习报告、实习考勤、实习单位鉴定等进行多元

评价。主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力、解决实际问题能力和完成任务等情况进行考核。

(4) 选修课

按分类课程评价表中要求进行（一般为考查课程）。

<三>分类课程评价要求

1. 公共基础课

主要用于考查学生对公共基础课程知识的掌握程度和运用能力，主要推行教考分离，统一命题流水阅卷。英语、计算机应用基础等课程可采取学校与社会考核相结合的办法，课程结业时组织学生参加社会认可的职业资格考核。取得相应的职业资格证书。

2. 专业技能课

专业理论主要考核学生对知识的掌握、理解和实践运用的能力。通过统一命题流水阅卷或课程答辩进行考核。

专业实践主要考核学生综合运用知识，开展实践操作的能力水平。通过过程性评价，对学生学习态度，职业素养、动手能力、协作能力等方面进行考核，并对学生工作任务或项目完成情况进行考核。

3. 公共选修课、专业选修课

选修课是考查课程，根据专业方向的要求，为学生开设自选的课程。对学生的学习态度、实践能力、最终成果等进行考核。考核方式可以命题阅卷、课程答辩或成果评价等。

【六】质量管理

1. 健全教学管理机构

(1) 建立民族工艺品制作专业教学指导委员会

由学校主管教学工作的校领导主任委员，委员由直接从事教学工作并具有教学经验的专业带头人，和熟悉教学工作的专业骨干教师。企业行家（最少两人）共同组成，其重要任务是在校长领导下对专业教学及其管理教学改革。有关专业相关建设计划（专业、基地、课程、师资、学生成长、资源等）提出建议和意见，审议本专业人才培养方案，参与专业课程体系建设，课程标准修订，教学资源建设等。每学期至少开一次会议。

(2) 教学督导

构建教学质量保障体系，同时要加强督导。要在学校督导机构的领导下，成立本专业的督导组，一般由三人以上组成。督导组一般由学术水平较高、教学经验丰富、热心教学研究和教学改革、在教职工中有较高威信的教师和教学管理人员组成。督导组对本专业教学改革、教学实施、教学管理、学习风气、教学评价和其他专项问题提出建设性意见和建议。

(3) 教研组（专业教研室）

专业教研组是学校教学和科研的基层组织，是组织教师进行专业教学工作、开展专业教学研究和学术研究，进行专业教学管理和专业建设的基本单位。学校的各项教学与科研工作都是以专业教研室为依托贯彻落实。

2、健全教学管理制度

教学需要规范，管理也需要规划，只有科学的规范和规划才能保证学校教育教学活动正常运行。从本专业角度分析，应健全的管理制度包括：

- ①教学管理及教研管理制度
- ②师资队伍建设与管理制度（专业带头人、骨干教师、双师队伍建设）
- ③学生实习实训管理制度
- ④校企合作制度
- ⑤学生管理及德育制度
- ⑥招生就业管理制度
- ⑦教师年度考核激励制度
- ⑧其他管理制度

3、构建科学的管理机制

（1）专业教学周例会

每周召开一次专业教学例会制度，教学例会负责布置教学工作，及时通报和研究处理教学中存在的问题，负责传达学校有关精神，落实有关学校任务。

（2）领导听课、教师互相听课制度

听课包括领导听、评课，督导听、评课，教师互相听、评课，以及时了解教学情况，倾听师生意见，发现并解决教学中存在的问题，以保证教学管理工作的针对性和有效性。通过听、评课可以切磋教学技艺，提升教学水平，每名教师应完成规定的听、评课任务，并详细

登记听、评课记录表相关内容。

（3）学生评教（是教师考核的重要内容）

每学期中，以专业为单位选取部分学生课代表和学生干部（学生人数少可全体参与）举行学生座谈会，给学生以畅通的反馈本专业的教学管理，教学过程中存在的问题，并对教学提出意见和建议。使本专业的管理和教学更贴近学生，贴近实际。学生可以随时利用微信、意见箱、校长信箱等多种手段反馈信息。

建立信息员周反馈机制，本专业的每个班选举一位信息员，将老师每次上课的情况进行详细记录，并将学生意见及时反馈，每周定期上交信息反馈表。每学期末，以班为单位给每位代课老师填写带课教师评分表，以及时发现并纠正教师教学中存在的问题。

（4）教学检查

一个学期中本专业安排不少于三次的集中教学检查，以日常教学情况的检查工作贯彻始终，发现问题并及时解决问题，不断提高管理者在日常教学中检查预见问题、解决困难的能力。

（5）专业教学修改工作

构建全员全过程全面内容的质量保障体系，从专业调查，人才培养方案完善、课程标准修订、教学模式和教学方法的改革，教学评价模式的改革，不断构建机制完善标准，建立常态化的改进机制，不断提高本专业人才培养质量。

九. 本专业学生毕业条件

项目	毕业条件具体说明
理论考察考试	考试成绩合格（含补考合格）
顶岗实习成绩	合格
实习报告（总结）	良好以上
学生操行鉴定	中等以上
职业资格证书	

十、附录